



I PROSSIMI 50 ANNI DI OROGEL

*Assicurare salute e benessere psicofisico
attraverso l'alimentazione e la sostenibilità delle attività agroambientali*

I prossimi 50 anni vedranno il Gruppo Orogel impegnato a crescere e migliorare sotto diversi punti di vista: in sintesi si occuperà sempre più di assicurare la salute e il benessere fisico attraverso l'alimentazione.

“Tre in particolare - spiega Bruno Piraccini, amministratore delegato di Orogel - saranno le direttrici che seguiremo per il futuro del Gruppo.

La prima riguarda il mondo agricolo e tutte le azioni che servono a fare in modo che si possa continuare a coltivare la terra senza impoverirla. È un principio di sostenibilità ambientale al quale da sempre ci atteniamo ma che vogliamo porre al centro anche delle strategie per il futuro. Molto si può e si deve fare in questo ambito, tenendo conto anche del fatto che attualmente si deve fronteggiare una competitività crescente con i paesi in cui la manodopera ha un costo più basso rispetto alla nostra. Se da un lato questo ci impone di rendere sempre più efficienti le tecniche utilizzate nei campi (dalla semina alla raccolta), dall'altro ci induce a mantenere una politica dei prezzi che sia favorevole al consumatore che scegliendo il nostro prodotto si assicura qualità, gusto, e sicurezza.

La seconda direttrice riguarda la logistica e tutte quelle strategie e innovazioni tecnologiche che, più in generale, possono consentire un miglioramento della qualità del lavoro dei nostri dipendenti. Sempre più importante nel tempo sarà avere stabilimenti vicino alle zone produttive, cosa che oltre ad assicurare un perfetto grado di maturazione dei vegetali surgelati, consentirà anche di ridurre al minimo i consumi energetici e le emissioni dannose per l'ambiente provocate dai mezzi di trasporto. Al momento stiamo investendo per creare sistemi di gestione delle merci che possano portare efficienza e vantaggi produttivi sul lungo periodo. Non viviamo alla giornata: i risultati e la crescita di oggi sono il frutto degli investimenti di ieri, e lo stesso principio lo applichiamo per il futuro. La nostra mission è produrre e surgelare in Italia.

La terza e ultima pone al centro della nostra attenzione il consumatore al quale dedichiamo i nostri sforzi in ricerca e sviluppo, anche collaborando con i ricercatori dell'Università di Bologna e con quelli dell'IRST (Istituto



Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori) di prodotti sempre nuovi, capaci di unire il gusto dei vegetali di prima qualità alla salute assicurata da quei nutrienti indispensabili in una dieta sana ed equilibrata. La ricerca della nostra azienda dovrà essere ancora più integrata con la ricerca nella sanità. La scienza che studia la prevenzione delle malattie è ancora in una fase troppo iniziale rispetto al ruolo che l'alimentazione può puntualmente ricoprire. L'obiettivo che non perderemo di vista neanche nei prossimi 50 anni è diffondere una cultura del rispetto e della tutela della salute delle persone, aiutandole a comprendere che uno stile di vita corretto, in cui l'alimentazione, gustosa ma sana e responsabile, e l'attività fisica sono affiancate, rappresenta un ideale raggiungibile per chiunque”.

Ufficio Stampa Orogel
Deborah Dirani
ufficiostampa@orogel.it
+ 39 393 8911364

CREA relazioni pubbliche
Stefania Casagrande mob. 393 9994515
Fabrizio Conti Riva mob. 342 8007500
Tel. 051/2961230 - Mail. press@creacomunicazione.com