



UN ANNO MERAVIGLIOSO PER OROGEL

Crescita continua e nuovi prodotti per il gruppo cesenate che si conferma, anche nel 2017, il primo marchio italiano del settore dei vegetali freschi surgelati

Anche per il 2017, OroGel si conferma il primo produttore italiano nel settore dei vegetali freschi surgelati, segnando un **+7.90%** a volume e raggiungendo le 111.000 tonnellate per 230.838.000 euro di prodotto venduto. Fondata nel 1967 da un primo nucleo di una decina produttori, che si unirono con l'intento di tutelare gli interessi dei soci sul mercato dell'ortofrutta, l'azienda cesenate si è evoluta negli anni intuendo con tempestività le tendenze dei consumi degli italiani. Così nel 1976 OroGel scelse di raccogliere la sfida della surgelazione e, anno dopo anno, investendo costantemente in ricerca e sviluppo ha dato vita a quei prodotti che oggi sono presenti sulle tavole di milioni di italiani. Dal Cubello, il primo spinacio porzionato in pratici cubetti antispreco, apparso sul mercato, alle gocce dei suoi passati di verdura (Verduri), passando per il Minestrone Leggerezza fino all'ultimo e rivoluzionario prodotto: Virtù di Brodo, il primo brodo surgelato, realizzato con la ricetta semplice e sincera che contiene solo verdure e acqua. A favorire la crescita del Gruppo, che nel segmento surgelati occupa 1.500 addetti sono stati diversi fattori: primo tra tutti il perdurare del trend positivo delle vendite dei prodotti cosiddetti salutistici che nel nostro Paese, secondo gli ultimi numeri diffusi da Nielsen, hanno registrato una crescita su base annua del 41%. Sulla stessa onda OroGel, con la sua Linea Benessere I Vegetariani, nell'ultimo biennio ha fatto segnare un +40%.

“Riteniamo che questi dati, che si stanno ripetendo con costanza da più anni - spiega il **direttore generale di OroGel, Giancarlo Foschi** - debbano essere letti alla luce delle politiche di grande attenzione alla qualità, alla sicurezza, alla salubrità, all'alto contenuto di servizio di tutti i nostri prodotti che mettono sempre al centro la soddisfazione dei nostri clienti e dei nostri consumatori: unica vera garanzia verso il futuro”.

Ufficio Stampa OroGel
Deborah Dirani
ufficiostampa@orogel.it
+ 39 393 8911364

Ufficio Stampa Crea relazioni pubbliche
Giulia Lavaggi mob. 366 6158295
Fabrizio Conti Riva mob. 342 8007500
t. 051 2961230 - press@creacomunicazione.com