

# FRUTTAD **mag** **RO** 2017

mensile del gruppo **FRUTTADORO OROGEL**



50 anni di noi » Le prime macchine per la raccolta automatica.

50

» I primi mesi dell'anno: sempre più consumatori scelgono Orogel  
» 50 anni di noi: L'innovazione parte dai campi » Campagna  
invernale: I primi risultati dell'ortofrutta

# 1



## EDITORIALE OROGEL

# 2017: un anno ricco di novità

### INDICE

- 02 **1. Editoriale Orogel**
- 03 **2. Speciale Orogel**  
» 50 anni di lavoro in campagna  
» L'evoluzione dei macchinari
- 04 **3. Succede in Orogel**  
» Il tifo è un gioco da ragazzi  
» Cinque stelle al giornalismo  
» L'evoluzione della comunicazione  
» Sport, salute e alimentazione  
» Pesci combattenti
- 07 **4. Orizzonte agricoltura**  
» Campagna invernale
- 09 **5. A tavola con Orogel**
- 10 **6. Informando**  
» Principali scadenze  
» A lezione di web  
» Una finestra sul mondo  
» Succede anche...

Anche in questo 2017, l'anno del 50esimo anniversario dalla nascita del Gruppo, Orogel si conferma la prima azienda italiana del settore dei vegetali freschi surgelati.

I primi dati disponibili circa l'andamento del 2016 indicano, infatti, come il sistema Orogel sia cresciuto arrivando a toccare i **625 milioni di euro di fatturato aggregato** di tutte le società, pari a un **+9%** sull'esercizio precedente e assicurando il lavoro a **3.167 dipendenti**, 230 in più rispetto al 2015.

Per quanto riguarda esclusivamente l'Organizzazione di Produttori Orogel Coop, che rappresenta per il Gruppo il dato più interessante, si precisa che ha raggiunto un fatturato consolidato di 239 milioni e 500mila euro, di cui 213 milioni nel settore surgelati, che registra così un **+10%** rispetto al 2015.

Anche sul fronte occupazionale l'azienda si conferma in crescita e raggiunge i **1.845 dipendenti**. I nuovi assunti nel 2016 sono stati complessivamente 176, tutti sotto i 35 anni e con competenze tecniche specifiche.

Il trend del 2016 che ha visto Orogel protagonista nei banchi dei surgelati si sta confermando anche in questi primi mesi del 2017. Il gruppo cesenate ha migliorato ulteriormente le proprie vendite raggiungendo un **aumento del venduto del 22% a volume e del 24% a valore**.

Complice certamente una situazione climatica che ha favorito la

richiesta degli alimenti surgelati a causa delle numerose gelate che hanno determinato una sensibile riduzione nell'offerta di prodotti freschi.

Ma risulta evidente che la crescita dell'anno appena terminato lascia intravedere per l'anno in corso un nuovo ulteriore aumento, determinato dalla fiducia sempre crescente dei consumatori che scelgono Orogel.

**Nel 2016 11 milioni di famiglie hanno acquistato regolarmente i prodotti a marchio Orogel.**

L'incremento notevole delle vendite costringe l'azienda a rivedere i programmi di coltivazione con i propri soci e a potenziare ulteriormente gli investimenti previsti delle proprie strutture produttive.

**Infatti il piano di investimento triennale 2016-2019 previsto per 80 milioni di euro è stato proprio in questi giorni aumentato di ulteriori 20 milioni.**

Tale incremento sarà prevalentemente indirizzato al potenziamento dei reparti di confezionamento il cui personale, in questi ultimi mesi, ha retto con difficoltà e sacrificio allo scopo di soddisfare le richieste della distribuzione.

In tale contesto, Orogel incentiva la propria politica di stimolo delle produzioni agricole puntando sempre più su prodotti innovativi quale risultato della attività di ricerca e sviluppo.

.....

**La crescita dell'anno appena terminato lascia intravedere per il 2017 un nuovo ulteriore aumento, determinato dalla fiducia sempre crescente dei consumatori che scelgono Orogel.**

.....

## Assemblea dei soci

Si svolgerà **domenica 18 giugno** l'assemblea estiva dei soci di Orogel Fresco. Un momento importante in cui fare il bilancio dell'anno appena trascorso e dei primi mesi del 2017.

Nel corso dell'assemblea si parlerà anche degli obiettivi per il secondo semestre e delle nuove sfide che l'ortofrutta deve affrontare.

Nella foto un'immagine dell'assemblea dei soci di dicembre 2016, durante la quale è stato presentato il risultato positivo dell'anno trascorso.



2

SPECIALE  
OROGEL

## 50 anni di lavoro in campagna



**Massimo Siboni**  
Responsabile dell'ufficio  
agronomico e  
dell'approvvigionamento  
dei prodotti freschi Orogel

La rivoluzione, o almeno l'ultima in ordine di tempo, che ha avuto come palcoscenico la campagna ha la forma delle macchine che, progressivamente, hanno affiancato l'uomo nel lavoro della terra. Testimone di uno snodo fondamentale di questa rivoluzione è stato **Massimo Siboni**, responsabile dell'ufficio agronomico e dell'approvvigionamento dei prodotti freschi Orogel. In Orogel dal 1983 ("ero appena uscito da scuola", queste le sue parole), Siboni ha assistito a questa evoluzione in prima persona.

» **I cambiamenti più sostanziali che sono avvenuti in campagna sono tutti imputabili alla meccanizzazione, ossia all'avvento delle macchine, che di fatto hanno contribuito non solo ad alleggerire il lavoro dei campi, ma anche a fare in modo che la terra venisse coltivata in maniera più 'scientifica'. A partire dalle tecniche di irrigazione che si sono evolute grazie a macchinari che sono in grado di distribuire l'acqua a seconda delle specifiche esigenze del terreno, fino alle irroratrici a basso volume o alle seminatrici di precisione che permettono di evitare inutili sprechi di sementi.**

Siboni oggi fa parte di uno staff composto da Sergio Bartoletti, Simone Bertaccini, Luciano Camporesi, Pierluigi Comandini, Luca Giardini e Jimmy Harcksen, che collaborano in stretta sinergia con tutti i nostri soci produttori. Buona parte delle innovazioni tecnologiche, non va dimenticato, hanno prodotto come conseguenza **una razionalizzazione dei consumi e una sensibile riduzione degli sprechi**, consentendo, in ultima analisi, un'ottimizzazione anche dei guadagni.

"Anche il lavoro degli agronomi è cambiato nel corso di questi 34 anni – continua Siboni –. Una volta ci si affidava alle competenze che queste figure avevano maturato sul campo; oggi non è più così, o meglio non è solo così. **All'esperienza del tecnico si affianca la possibilità di usare degli strumenti in grado di fornirgli dati utili a comprendere, ad esempio, la composizione e la qualità del terreno.** Se pensiamo che oggi è possibile misurare in tempo reale la sua

umidità, collegando il proprio smartphone a una sonda, e che una volta si doveva scavare per stabilire visivamente il grado di umidità del terreno, ecco che ci rendiamo conto di quanto siano progrediti gli strumenti sui quali possiamo contare."

Il risultato è visibile anche in tavola con prodotti che hanno una qualità molto più elevata rispetto al passato, mantenendo inalterate le proprietà organolettiche che li contraddistinguono.

"In passato non esistevano nemmeno i disciplinari o gli standard di qualità, perciò ogni volta in cui si andava da un produttore gli si doveva spiegare quali caratteristiche dovevano avere la frutta e gli ortaggi che conferiva. Oggi esiste un disciplinare che abbiamo sviluppato negli anni e che consegniamo ai soci che, così, possono fare affidamento su uno strumento chiaro e non interpretabile."

Con l'avvento dei macchinari agricoli di ultima generazione, poi, si è verificata una sorta di scrematura tra gli agricoltori: "Se una volta con 3/5 ettari di coltura specializzata un agricoltore poteva farsi la casa e mantenere se stesso e la sua famiglia, oggi di ettari deve averne molti di più per contare su un reddito che gli consenta di mantenere una certa tranquillità.

Allo stesso modo oggi ci troviamo con un numero inferiore di produttori agricoli che però hanno aziende di dimensioni molto più grandi che in passato.

» **Tra questi, quelli che ottengono i migliori risultati dal proprio lavoro sono coloro che hanno scelto di investire, e continuare a farlo, nell'ammodernamento della loro struttura, che hanno compreso l'importanza del progresso e hanno scelto di applicarlo".**

Infine, se da un lato è vero che acqua e sole sono ancora gli ingredienti fondamentali per un buon raccolto, così come di uno pessimo, dall'altro è proprio grazie all'evoluzione degli strumenti a loro disposizione che gli agricoltori possono riuscire a ridurre in maniera sensibile le variabili legate al clima.





# L'evoluzione dei macchinari

Senza voler partire dalla storia dell'aratro e della sua rivoluzionaria introduzione nell'agricoltura, che ha cambiato le abitudini alimentari, e non solo, nella storia dell'uomo, non si può non tenere conto del fatto che **oggi la meccanizzazione è intensamente utilizzata** in tutte le sue branche e riguarda tutte le operazioni che la compongono.

Dalla **preparazione del terreno**, che avviene tramite moderni macchinari non molto diversi dall'aratro, ma che sono trainati da trattori invece che da buoi, fino alla **raccolta dei prodotti**, che è completamente meccanizzata e permette una produzione molto più grande ed in tempi brevi, passando per la **semina**, che avviene tramite seminatrici apposite, che permettono di inserire le sementi in profondità e alla giusta distanza, con una velocità sorprendente, cosa che permette la copertura di un grande terreno in poco tempo.

Per fare un esempio di come le macchine agricole si siano evolute nel corso degli anni, basti pensare che le ultime **raccogliatrici di fagiolini** sono in grado di assicurare un raccolto medio di 50 quintali/ora, a fronte dei 20 di qualche anno fa; e ancor più evidente è l'ottimizzazione, se si pensa a quella per gli spinaci, che oggi arriva a una media di 120 quintali/ora, con un incremento esponenziale rispetto ai 30 di un recente passato.

» **Lo sviluppo tecnologico, oltre a consentire un miglioramento nella qualità della vita dei lavoratori agricoli e al contempo di quella dei prodotti commercializzati, ha imposto anche un impegno intellettuale maggiore: per usare correttamente queste macchine di ultima generazione sono infatti necessari corsi di formazione e aggiornamento costanti.**



» 01

» **01/02 Ploeger 600/ 800**  
l'evoluzione delle macchine per la raccolta dei fagiolini

» **03 De Pietri FR 36**

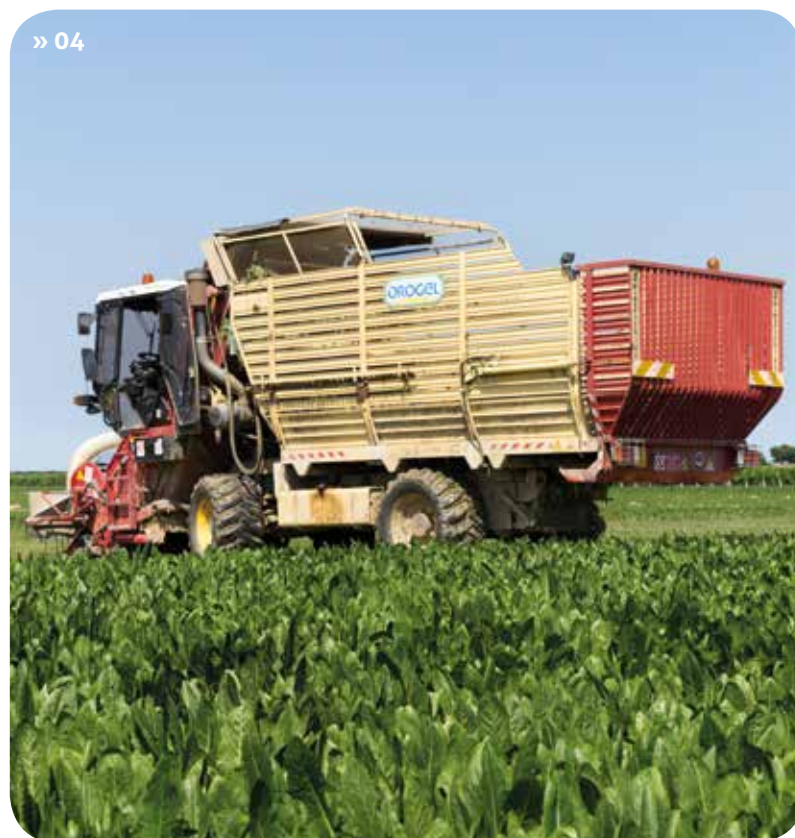
» **04 De Pietri FR 140**  
l'evoluzione delle macchine raccogliatrici per le verdure in foglia



» 02



» 03



» 04

3


**SUCCEDE  
IN OROGEL**

## Il tifo è un gioco da ragazzi!

» 01 Il direttore marketing Luca Pagliacci consegna i videoproiettori ai rappresentanti delle scuole.

Per il quarto anno consecutivo il **Cesena Calcio** ha coinvolto i giovani del territorio romagnolo regalando a tutti gli studenti delle scuole medie delle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e agli studenti delle scuole superiori di Cesena, un abbonamento per il Campionato di Serie B 2016-2017, con posti nelle prime file dei distinti inferiori. In totale sono stati **702 gli abbonamenti sottoscritti dagli alunni romagnoli** che hanno partecipato a **Il tifo all'Orogel Stadium è un gioco da ragazzi**, iniziativa che ha premiato le cinque scuole che al termine della Campagna Abbonamenti hanno sottoscritto – in valore relativo – il maggior numero di abbonamenti tra ragazze e ragazzi.

Il premio, **cinque proiettori interattivi di ultima generazione**, è stato offerto da **Orogel**, che da sempre sostiene attività che coinvolgono gli istituti scolastici e la loro attività divulgativa per perseguire sani e corretti stili di vita.



## Cinque stelle al giornalismo

Anche quest'anno la splendida cornice dell'Hotel Palace di Milano Marittima ha ospitato la cerimonia di consegna dei riconoscimenti del **Premio Cinque Stelle al Giornalismo**, giunto alla 12esima edizione.

**Massimo Giletti** e **Vira Carbone** hanno condotto la serata e premiato i vincitori: **Sandro Neri** direttore del *Il Giorno*, **Francesco Giorgino**, giornalista, conduttore Tg1 RAI, **Myrta Merlino** giornalista e conduttrice televisiva de La7, e **Patricia Engelhorn** giornalista tedesca freelance di varie testate.

»

La giuria del Premio, presieduta da **Ruben Razzante**, docente di Diritto dell'Informazione all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha deciso, alla unanimità, di assegnare i riconoscimenti a cinque prestigiose firme della carta stampata e del giornalismo radiotelevisivo che, con il loro lavoro, hanno saputo raccontare e interpretare i momenti principali della vita politica, sociale e culturale del Paese.

Anche in questa edizione – che ha visto **Orogel** presente come sponsor ufficiale – oltre ai riconoscimenti attribuiti dalla giuria, è stato assegnato il **Premio Speciale Antonio Batani**, per ricordare l'imprenditore romagnolo inventore di questa manifestazione.

Il premio è stato consegnato ad **Antonio Patuelli** presidente ABI, Associazione bancaria italiana.

» 02 Un momento della premiazione.





## L'evoluzione della comunicazione

*Comunicazione. Ieri, oggi, domani. Cosa significa fare comunicazione 2.0?*

A questo quesito hanno cercato di rispondere i relatori che hanno partecipato ad un approfondimento culturale per aziende, enti e liberi professionisti che ogni giorno si interfacciano col mondo esterno e la comunicazione che cambia. Sono intervenuti all'evento **Pierangelo Raffini**, assessore allo Sviluppo economico del Comune di Imola, **Eugenio Riccomini**, storico dell'arte italiana, **Luca Pagliacci**, direttore marketing Orogel, **Gianluca Padovani**, direttore generale Teleromagna, **Marco Signorini**, responsabile area metropolitana de Il Resto del Carlino e **Luca Mainieri**, Ceo Neting. Gianluca Padovani, direttore generale di Teleromagna, ha parlato del ruolo dei social e dell'aumento delle visualizzazioni dei video: «Passate da 1 a 8 milioni in un solo anno».

» Dare risposte immediate è il primo dovere che spetta ad una società che vuole fare veramente comunicazione – queste le parole del direttore marketing di Orogel, Luca Pagliacci –. Oggi gli investimenti pubblicitari devono essere su moltissimi fronti, sia perchè i target sempre più segmentati sia perchè la comunicazione oggi viaggia su numerose piattaforme che vanno dalla tv allo smartphone.

## Sport, salute e alimentazione

L'alimentazione è benzina, ai miei tempi però era più noiosa: ha esordito così **Francesco Moser** – campione del mondo di ciclismo su strada e pista, vincitore di Giri d'Italia e primatista dell'ora a Città del Messico nel 1984 – alla serata organizzata dal **Panathlon di Cesena**. Nel corso del suo intervento Moser ha ricordato come un tempo l'alimentazione del ciclista fosse riso e bistecca, mentre oggi ogni atleta è seguito meticolosamente sia a livello di allenamenti, sia di scelte alimentari.

Oltre a Moser, è intervenuto anche **Bruno Piraccini**, A.D. di Orogel, che ha parlato di come l'azienda cesenate sia vicina allo sport da sempre, da quando, in particolare, nel 1987 era sponsor del Cesena Calcio.

» C'è un grosso legame fra sport ed alimentazione. In fondo siamo tutti un po' sportivi, lo sport non si pratica solo con le gambe, ma anche alla scrivania o tenendo un discorso. Si consumano sempre energie e quindi serve una alimentazione equilibrata, ricca di fibre. Vegetariani o no, servono proteine e vitamine, e una grande attenzione al consumo di sale, che per esempio è già presente, naturalmente, nelle verdure. In sintesi andiamo verso una alimentazione sempre più naturale, con meno chimica, alla ricerca di un più vasto benessere.



## Pesci combattenti

» 01 Un momento delle riprese del docufilm I Pesci combattenti

La Fondazione Fruttadoro Orogel – nata allo scopo di sostenere progetti sociali e culturali, oltre che rivolti alle categorie svantaggiate e al terzo settore – ha scelto di essere accanto ai giovani atleti della nazionale italiana di nuoto paraolimpico, protagonisti del docufilm **I Pesci Combattenti**.

Ideato e scritto dal giornalista **Riccardo Barlaam** del quotidiano Il Sole 24 Ore, il film, che verrà presentato a Milano a maggio, racconta la storia di un gruppo di ragazzi, campioni di nuoto paraolimpico, e della loro preparazione in vista delle Olimpiadi di Rio 2016 con il progetto AcquaRio, team multidisciplinare che coinvolge allenatori, dietologi, psicologi, preparatori atletici, e soprattutto atleti che provengono da diverse società e diverse città italiane.

Campioni, sportivi veri, abituati a convivere ogni giorno con i propri limiti e a tentare di superarli ogni volta che entrano in acqua, con il sogno e l'ambizione di diventare i più forti, i migliori al mondo. Molti di loro, come **Federico Morlacchi** (l'atleta italiano che ha portato a



» 01 casa più medaglie in questa Olimpiade), hanno centrato l'obiettivo, altri no: tutti però sono andati oltre quel limite che la natura aveva tentato di imporre loro.

4



**ORIZZONTE  
aGRICOLTURA**

a cura  
dell'ufficio tecnico  
OroGel Fresco

## Campagna invernale

È stata complessivamente una buona campagna invernale per OroGel Fresco quella che si avvia alla chiusura.

A confermarlo è Mauro Battistini, direttore commerciale ortofrutticoli freschi che, in attesa dell'assemblea dei soci conferitori, prevista per il prossimo 18 giugno, traccia un primo bilancio della stagione.

Le principali referenze come pere, kiwi e mele da coltivazione biologica hanno dato ottimi risultati, sia per il mercato fresco che per il prodotto con destinazione industriale, confermando il trend positivo del mondo del biologico.

### Pere: una campagna ricca di soddisfazioni

La campagna delle pere ha dato buoni risultati: in OroGel Fresco la produzione di pere rappresenta il 30% del totale delle referenze. Per il secondo anno consecutivo OroGel Fresco, insieme ad altre 17 aziende italiane, ha gestito la produzione di pere all'interno del consorzio Opera.

- » La qualità eccezionale del prodotto unitamente alla continuità di fornitura e al supporto della campagna pubblicitaria di Opera ci ha consentito di fidelizzare un numero sempre maggiore di clienti, ben 883 in 46 Paesi del Mondo.

Al momento, mentre si esaurisce la campagna invernale, si lavora già per quella estiva con le fragole e le prime albicocche conferite dai soci della Basilicata: solo così si riesce ad assicurare forniture con continuità e ad avere un maggior peso nei confronti delle principali catene distributive italiane ed estere.

- » In conclusione OroGel Fresco si dichiara soddisfatta dei risultati raggiunti dalla campagna invernale; risultati che consentono alla divisione di guardare al futuro con un solido ottimismo.



### Una qualità eccellente per le susine

In questo caso la produzione delle Angeleno è aumentata del 30% rispetto alla campagna precedente, confermando tra l'altro una qualità eccellente.

Qualità che però non ha incontrato quel favore del mercato, in particolare verso l'oltremare.

- » La susina è un frutto particolarmente gradito, protagonista di molte ricette estive. Contiene Vitamina A, Vitamine B1 e B2 e Vitamina C. È inoltre un frutto ricco di sali minerali, come potassio, calcio e magnesio.



## Cachi e Cachi-Mela: due risultati diversi

La campagna dei cachi ha risentito delle difficili condizioni atmosferiche che si sono verificate al momento della raccolta, caratterizzate da un'alta piovosità.

Ciò ha provocato un'importante perdita del prodotto che, proprio per questa ragione, non ha raggiunto risultati soddisfacenti nella sua commercializzazione.

Diverso è stato l'andamento per i Cachi-Mela, risultati molto buoni e sempre più appetibili per i consumatori.

» Il caco è un frutto ricco di beta-carotene e potassio, dall'alto contenuto zuccherino.

## Mele: il commercio influenzato dalle qualità

Su questo fronte abbiamo registrato delle oscillazioni legate alle diverse qualità.

Per quanto riguarda la Golden siamo costretti a registrare una campagna deludente, frutto anche della competizione con i prodotti in arrivo dall'Europa dell'Est.

Al contrario le Fuji sembrano incontrare sempre più il favore dei consumatori con buoni risultati.

» La mela è uno dei frutti più consumati al mondo ed è ricca di sali minerali e vitamine.



## Buoni risultati per i kiwi

La produzione dei kiwi di questa campagna è stata inferiore per quantità a quella precedente, ma l'ottima qualità e la buona conservazione ci ha permesso di distribuire le quantità in un ampio periodo e di raggiungere i mercati più lontani con buoni risultati per la liquidazione.

» Il kiwi è un frutto ricco di Vitamina C, Vitamina E, ferro e fibre. È consigliato nella dieta degli sportivi, perché ricco anche di potassio, a fronte di un apporto calorico ridotto, di circa 44 kcal per 100 grammi.

## Il mercato del biologico

Le principali referenze come pere, kiwi e mele da coltivazione biologica hanno dato ottimi risultati sia per il mercato fresco che per il prodotto con destinazione industriale, confermando il trend positivo del mondo del biologico.

Al momento, mentre si esaurisce la campagna invernale, si lavora

già per quella estiva con le fragole e le prime albicocche conferite dai soci della Basilicata:

solo così si riesce ad assicurare forniture con continuità e ad avere un maggior peso nei confronti delle principali catene distributive italiane ed estere.

In conclusione Orogel Fresco si dichiara soddisfatta dei risultati raggiunti dalla campagna invernale; risultati che consentono alla divisione di guardare al futuro con un solido ottimismo.



5



**a TAVOLA  
CON OROGEL**

**La ricetta del mese:  
Insalata ai cereali  
con tonno fresco**

**Ingredienti** » 1 confezione di Misto 5 Cereali Orogel  
» 200 g di filetto di tonno fresco » due fette di melone  
» un gambo di sedano  
» sale e pepe » olio evo

**Preparazione** Cuocere il misto di cereali seguendo le indicazioni riportate sulla confezione. Tagliare il tonno, il melone e il sedano a cubettini. Preparare un'insalata mescolando i cereali e gli altri ingredienti. Condire con olio, salare e pepare a piacere.



**Cereali:  
un mix dal gusto deciso!**

Il **Misto Cinque Cereali Integrali** riunisce frumento, farro, orzo, riso e avena nelle giuste proporzioni, per un mix ricco di gusto e di proprietà benefiche.

Il mix di cinque cereali, infatti, è ricco di **fibra e proteine**, importanti per il nostro benessere, ed è anche ricco di **sali minerali** essenziali per il nostro organismo, come manganese, fosforo, magnesio, rame, ferro e zinco. Perfetto non solo per impreziosire creme o minestre di verdure, ma anche per realizzare piatti unici bilanciati e ricchi di gusto! Provalo in abbinamento al **Contorno Leggerezza Orogel** e a qualche cubetto di feta: ottimo per una pausa pranzo colorata e leggera.



**Dove trovare  
i nostri prodotti**

**indirizzo** » via Fossa, 34  
47522 Cesena (FC)

**orari apertura** » dal lunedì al venerdì  
10/19:30; sabato 10/14

**web** » [www.rogel.it](http://www.rogel.it)

seguci su »



6



INFORMANDO

# Principali scadenze Maggio 2017

16

mar



## » I.R.Pe.F. Sostituti d'imposta

- a) Versamento ritenute operate su retribuzioni corrisposte nel mese precedente;
- b) Versamento ritenute d'acconto operate su compensi erogati nel mese precedente per lavoro autonomo e provvigioni.

## » I.N.P.S.

- a) VPagamento contributi del mese per impiegati e dirigenti tramite mod. F/24;
- b) Versamento del contributo su emolumenti corrisposti nel mese precedente per collaborazioni coordinate e continuative;

## » I.N.A.I.L.

Autoliquidazione 2016/2017 scadenza versamento rata premio INAIL per chi ha rateizzato.

## » I.V.A.

Contribuenti mensili: liquidazione e versamento dell'I.V.A. di aprile.  
Contribuenti trimestrali: liquidazione e versamento dell'I.V.A. del 1° trimestre 2017.

## » Tecnico

Termine presentazione DU 2016  
Termine presentazione domande conferma impegno misura 214  
Termine presentazione nuove domande misure agro climatico ambientali.

maggio2017

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11

25

GIO



» **ENPAIA** Presentazione mod. DIPA/01 e pagamento contributi afferenti al mese precedente.

## » I.V.A. INTRACOMUNITARIA – ELENCHI INTRASTAT MENSILI

Presentazione dei modelli Intra per i contribuenti mensili relativi alle operazioni del mese di febbraio 2017 esclusivamente in via telematica.

31

MER



## » I.N.P.S.:

Presentazione tramite invio telematico al sito [www.inps.it](http://www.inps.it) della denuncia UNIMENS relativa alle retribuzioni erogate nel mese a impiegati e nel mese precedente a collaboratori.

## » I.N.P.S.:

Nuove domanda ristrutturazione vigneti OCM 2016/2017



**Nota Bene** Le scadenze indicate si riferiscono al momento in cui ci sono state rese note, ma possono essere suscettibili di modifica anche dell'ultima ora. Non si assume alcuna responsabilità in ordine a danni civili e/o responsabilità penali derivanti da errata indicazione delle scadenze. Nel dubbio vi invitiamo a prendere contatto con i nostri uffici per sincerarvi dell'esattezza dei dati indicati.

## a LEZIONE DI WEB

# Fake News: come scoprire le notizie false

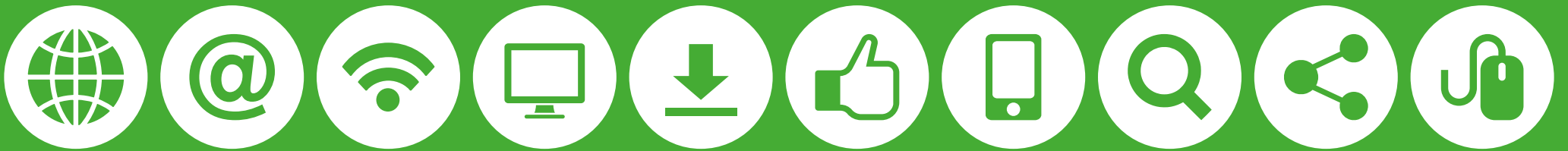
a cura di Martina Capellini

Qualche giorno fa su Facebook mi è apparsa una notifica nella quale venivo informata dell'esistenza, su questo social network, del decalogo Suggestimenti per individuare le notizie false. Si chiama proprio così. Lo leggo incuriosita: 1. Non ti fidare dei titoli 2. Guarda bene l'URL (l'indirizzo del sito) 3. Fai ricerche sulla fonte 4. Fai attenzione alla formattazione (cioè a come è scritto il testo) 5. Fai attenzione alle foto 6. Controlla le date 7. Verifica le testimonianze 8. Controlla se altre fonti hanno riportato la stessa notizia 9. La notizia potrebbe essere uno scherzo 10. Alcune notizie sono intenzionalmente false.

Quando ho finito di leggere queste regole, tutte corredate anche da breve descrizione, ero sinceramente basita. Non pensavo che ci fosse bisogno di un decalogo di questo tipo. Che sinceramente

non dovrebbe valere nemmeno solo per il tanto "demonizzato" web, ma anche per tutte le fonti di informazione di cui disponiamo, dalla televisione alla stampa, al passaparola. Sappiamo che il web ci permette, mai come prima nella storia, di accedere a un quantitativo incredibile di informazioni. La capacità di discernere quali sono vere, quali false, dipende però sempre da noi, dai nostri strumenti. Dalla capacità di saper leggere, di saperci informare, di interessarci agli eventi. E, in ultimo, dal nostro bagaglio culturale.

Naturalmente il problema delle fake news sul web è ben più grande di questo – tanto che anche Google si sta attivando in tal senso – perché può sfociare in episodi di violenza, istigazione all'odio e altro. Ma rimane sempre valida l'importanza di dare a tutti gli strumenti reali per porsi in maniera critica davanti a qualsiasi tipo di informazione fornita.



## UNA FINESTRA SUL MONDO

# Mens sana in corpore sano

Forse tutti non sanno che questa locuzione latina appartiene a Giovenale, poeta latino vissuto probabilmente attorno al 100 d.C., e che in realtà, nel corso degli anni, è stata privata di una parte.

L'originale di Giovenale, infatti, era *Orandum est ut sit mens sana in corpore sano*, e cioè *Bisogna pregare affinché ci sia una mente sana in un corpo sano*.

Questo perché secondo il poeta la salute dell'anima e quella del corpo sono gli unici due beni a cui l'uomo deve aspirare.

Nel corso dei secoli, decaduta la prima parte di questa citazione, la scienza ha sempre cercato di dimostrare come mente e corpo non possano prescindere l'uno dall'altro.

Di recente, un team di scienziati australiani ha pubblicato sul *British Journal of Sports Medicine* i risultati di una ricerca volta a scoprire quali sono le discipline sportive che possono rallentare il decadimento cognitivo. I ricercatori si sono concentrati sugli

over 50, un'età – secondo lo studio – in cui è importante cercare di fare prevenzione per ridurre il rischio di demenza o altre malattie neurodegenerative.

La ricerca divide le discipline sportive in due famiglie:

quelle aerobiche come la corsa, la camminata veloce, il nuoto o la bicicletta, e quelle di forza, come il sollevamento pesi.

Le prime aiutano la capacità di ragionare e anche di usare la propria creatività. Le seconde, invece, servono a potenziare la memoria.

Per ottenere dei benefici, sottolineano i ricercatori, bisogna arrivare alla soglia di almeno 45-60 minuti di attività.

E la frequenza? Il più spesso possibile, naturalmente. Anche un solo giorno alla settimana è preferibile al divano o alla poltrona.

Come sempre l'invito è quindi quello di mantenersi attivi, sia da piccoli, sia da adulti, scegliendo l'attività migliore per il proprio corpo.

## SUCCEDE ANCHE...



### Elezioni in Francia

Macron è il nuovo Presidente francese. Con il 66,1% il candidato del partito *En Marche!* ha battuto Marine Le Pen, leader del *Front Nationale*.

### Primarie PD

Ad aprile si sono svolte le elezioni per il nuovo segretario del Partito Democratico: con il 69% dei voti Renzi ha vinto su Orlando e Emiliano.

### Europei Under 2019

In vista dei campionati europei di calcio Under 21 del 2019, l'Orologio Stadium si rifarà il look per ospitare i giovani calciatori. Tra le novità: il ritorno al manto in erba.

**Fruttadoro**  
Mensile del gruppo  
Fruttadoro Orogel

Periodico gratuito  
per i Soci  
n. 477 maggio 2017

Autorizzazione del  
Tribunale di Forlì  
n. 446 del 05/07/1971

» **EDITORE**  
Gruppo Orogel Fruttadoro

» **AMMINISTRAZIONE**  
via Dismano 2600  
47522 Pievesestina  
Cesena (FC)

» **CONTATTI**  
tel +39 0547 3771  
fax +39 0547 377016  
mail [info@orogel.it](mailto:info@orogel.it)  
web [www.orogel.it](http://www.orogel.it)

» **DIRETTORE RESPONSABILE**  
Bruno Piraccini

» **COORDINAMENTO  
EDITORIALE E REDAZIONE**  
Martina Capellini  
Deborah Dirani  
Luca Pagliacci

» **PROGETTO GRAFICO**  
[fabbricando.com](http://fabbricando.com)

» **FOTOCOMPOSIZIONE**  
Alessandro Buratti

» **STAMPATO DA** Ge.Graf

» **CARTA RICICLATA**  
fedrigoni symbol  
freelife satin,  
premium white,  
100 gr/mq

» **FINITO DI STAMPARE**  
marzo 2017

» **OROGEL HA SCELTO  
L'AMBIENTE**

*La rivista "Fruttadoro",  
è stampata su carta  
ecologica riciclata.  
Questa carta è composta  
da una percentuale di fibra  
riciclata e dalla restante  
parte di pura cellulosa Fsc,  
proveniente da Foreste  
Sostenibili dove il legno viene  
lavorato nel pieno rispetto  
dell'ecosistema, praticando  
una politica di taglio  
controllato e riforestazione.  
Questi fattori e l'assenza  
di cloro e acidi nel processo  
di sbiancamento della  
cellulosa comportano il pieno  
rispetto dell'ambiente.*

» **SEGUICI SU**

